

TEST APPLICATIONS

App:rouvé

TOP POUR...
manger en réseau

● **LikeLunch**

Vous êtes plutôt du genre nomade dans votre profession ou vous travaillez chez vous ? Le moment du déjeuner peut être un vecteur de carrière, si vous employez ce temps judicieusement. LikeLunch géolocalise les professionnels de votre branche à proximité, auxquels vous pouvez envoyer une invitation : s'ils acceptent, vous développez votre réseau. Chaque moment de la journée est ainsi optimisé ! Prochaine étape : le sommeil productif.

Gratuit (achats intégrés) / Android, iOS

TOP POUR...
relooker ses photos

● **Snapseed**

L'éditeur d'images de Google a été relooké : Snapseed est toujours aussi efficace et il est encore plus simple d'ajouter des filtres et de faire des retouches basiques sur ses photos. Cette mise à jour améliore les fonctions de l'appli via la gestion en pile des effets – il est possible à n'importe quel moment de supprimer l'une des étapes précédentes dans votre historique d'édition. L'appli étant gratuite, vous n'avez pas de raison de ne pas l'essayer.

Gratuit / Android, iOS

TOP POUR...
les joueurs sur console

● **Implosion – Never Lose Hope**

Le développeur d'Implosion, Rayark, a l'ambition de porter les jeux mobiles au même niveau que ceux sur consoles. Un but noble qui dote ce jeu d'action de graphismes superbes. Les sons et les commandes sont vraiment top et le rendu sur petit écran est visuellement réussi. Plutôt difficile et de qualité, il vous tiendra au moins 12 h en haleine ; cela ne remplacera pas votre PlayStation, mais l'écart se réduit indubitablement.

À partir de 9,99 € / Android, iOS

TOP POUR...
les cavistes 3.0

● **Tagawine**

Vous pouvez désormais gérer votre cave depuis votre mobile. Les fonctions sont nombreuses – on peut estimer en temps réel la valeur de sa cave après avoir pris en photo toutes ses bouteilles – et l'interface est très fluide. L'appli fait aussi office de réseau social entre les utilisateurs pour échanger des conseils et comparer les prix. Elle est téléchargeable gratuitement ; pour accéder au service, il faut s'abonner pour 4,99 € par an.

4,99 € (abonnement premium) / Android, iOS

