

mercredi 22 octobre 2008  
BUT : objectif emailing !

Avec plus de 200 magasins et plus de 6500 collaborateurs partout en France, l'enseigne du « juste prix » est devenu populaire et ne cesse de conquérir de nouveaux clients. BUT a toujours souhaité accompagner sa croissance en veillant à établir une relation client adaptée. Internet étant un canal de communication incontournable, l'e-mailing s'imposait comme un accès privilégié pour toucher ses clients et prospects. Disposant déjà d'un outil interne d'e-mailing classique mais jugé « désuète », la direction de la communication de BUT a décidé à l'occasion de la refonte de son site internet en avril 2008 d'opter pour une solution e-mailing plus performante. Vincent Levy, Directeur Internet, souhaitait acquérir une solution en mode ASP, disponible via une plate-forme internet sécurisée. Il lance alors un appel d'offre, remporté par [EmailStrategie](#).

Les e-mailings envoyés s'adressent aux prospects et aux clients afin de tenir informés de l'actualité de BUT : nouveautés, newsletters, promotions, nouveau catalogue, etc. EmailStrategie route plus de 300000 e-mails par mois, tous issus d'une base de données constituée au fil du temps via le site but.fr et les différents dispositifs viraux mis en place.

D'un point de vue technique, la procédure d'envoi est simple. BUT ayant opté pour le mode « self service », les utilisateurs peuvent réaliser leurs envois en totale autonomie et gérer eux-mêmes les campagnes e-mailings grâce à des codes personnels et sécurisés leur permettant d'accéder 7j/7 à une interface conviviale.

Aucune formation n'est nécessaire, les fonctionnalités sont simples : routages, hébergement de base de données, statistiques... Cette dernière fonction assure le suivi des campagnes (taux d'ouverture des mails, etc.) et se révèle être complémentaire à l'outil de web analytics utilisé en interne par BUT. EmailStrategie a également dédié à BUT une équipe technique et un chef de projet qui répondent à leurs demandes, les guident et les conseillent.