

lundi 27 avril 2009

EmailStrategie adhère au SNCD

Depuis le 16 avril 2009, EmailStrategie, société spécialisée dans le web marketing, a obtenu son adhésion au SNCD. L'entreprise a fait évoluer début 2009 son offre de services et s'est restructurée autour de 5 pôles pour couvrir tous les besoins de sa clientèle en webmarketing. EmailStrategie montre, par le biais de cette adhésion, qu'elle s'attache au respect de la déontologie du marketing direct et dans le domaine de l'emailing.

La société a choisi d'adhérer au SNCD, référence pour le secteur, permettant notamment des échanges et rencontres entre les professionnels du marketing direct.

Créé en 1933, le Syndicat National de la Communication Directe (SNCD) est l'organisation professionnelle dédiée à la promotion des techniques et des usages du marketing direct et de la relation client. Le SNCD regroupe 130 membres professionnels du marketing direct qui ont choisi de proposer des services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession.