

## Renault Retail Group Belgium choisit **EmailStrategie**

10/06/2009

Renault Retail Group Belgium a choisi d'accorder à sa confiance à EmailStrategie, spécialiste du web marketing, pour la réalisation d'un mini site en français et en néerlandais. L'agence est déjà partenaire de Renault France depuis octobre 2008. Elle avait notamment réalisé une campagne d'e-mailing sur plusieurs bases en location relayée par un mini site dédié [www.prixko.fr](http://www.prixko.fr) et des bannières pour mettre en avant sa gamme d'accessoires.