

## EMAILSTRATEGIE® : UN DES SPÉCIALISTES LEADER EN FRANCE DE L'OFFRE GLOBALE EMAILING (17)

Basée à La Rochelle et disposant d'une Agence en région parisienne, EmailStrategie® est une agence conseil en stratégie et réalisation de campagnes emailing qui met à la disposition de ses clients un service global intégrant toutes les composantes du marketing direct par mail. Pour chaque campagne, un chef de projet interne à EmailStrategie® est nommé et accompagne le client dans toutes les étapes de son opération : réflexion et stratégie, création des messages, gestion de bases de données et diffusion, analyse statistique et web tracking.

### **Full service ou Self service : le choix du client**

Les clients d'EmailStrategie® peuvent choisir entre deux services :

- **Le Full Service** : le client confie l'intégralité ou une partie de la campagne à EmailStrategie®. Les capacités techniques de la plateforme permettent d'expédier

les campagnes à une cadence de 300.000 emails par heure.

- **Le Self Service** : le donneur d'ordre signe un contrat annuel qui lui permet d'accéder aux différents services autant de fois qu'il le désire et de gérer lui-même ses campagnes emailing. La plateforme WebAsp5 a été conçue et structurée de telle façon qu'un internaute débutant a la capacité d'utiliser le module Self Service sans aucune formation préalable.

EmailStrategie® met à la disposition de ses clients un panel d'outils (12 modules statistiques) leur permettant d'analyser les performances de la campagne emailing, et de réajuster, si besoin, le message.

### **Services complémentaires : au-delà de l'emailing**

EmailStrategie® propose d'autres outils pour accompagner les campagnes emailing des clients et accroître leurs champs d'attaque :

campagnes SMS et fax, création de mini-sites, jeux-concours, sondages et enquêtes

### **EmailStrategie® en chiffres**

Le chiffre d'affaires d'EmailStrategie® (18 personnes) a connu une très forte progression, passant de 452.000€ en 2005 à 1.500.000€ en 2008.

Parmi ses plus de 300 clients, une grande partie est constituée de grands comptes comme BUT, Conseil Général de La Mayenne, EDF, France Loisirs, Galeries Lafayette, Groupe Caisse d'Epargne, Groupe Marie-Claire, IBM, International Herald Tribune, L'Oréal, MMA, Nespresso, Reed Expositions, Système U, United Colors of Benetton, Whirlpool...

...et 24% sont des agences de communication confiant à EmailStrategie

la création et le routage pour leurs clients

[www.emailstrategie.com](http://www.emailstrategie.com)