

Les nouveaux budgets de la semaine

Chaque semaine, les nouveaux budgets en communication, marketing, création, affiliation, référencement, services mobiles...

Création de sites / Intégration :

Kewego : Belgacom (intégration des solutions vidéo de Kewego portail Skynet), **RFO** (création d'un service de vidéo à la demande), **Chello Media** (création de la catch-up TV de la chaîne thématique "Canal Cocina" en Espagne).

LeGuide.com : Le Figaro (création et animation d'un guide de shopping pour Le Figaro en ligne).

Brainsonic : Groupe Les Echos (conception du nouveau portail vidéo du groupe comprenant un espace dédié pour chacune des marques : Les Echos, Investir, Radio Classique, etc.).

Newround : L'Equipe (refonte graphique et ergonomique du site Lequipe.fr).

Mille et Un Rêves : PSG (refonte graphique et fonctionnelle de la boutique en ligne du club).

Infomash : Kickers (réalisation du nouveau site de la marque).

EmailStrategie : Renault Retail Group Belgium (réalisation d'un mini site en français et en néerlandais).

Marketing / e-Pub :

Eulerian Technologies : Attractive World (tracking et analyse de la performance des campagnes marketing Web), **CréditGo** (tracking et analyse de la performance des campagnes marketing Web).

Agence 79 : Commerzbank (Stratégie media globale, achat d'espace pour la France, la Belgique et les Pays-Bas).

Come&Stay : Sarenza (campagne de notoriété et de collecte sur mesure), ING Direct (opération de génération de leads).

Euro RSCG C&O : EDF (refonte des 40 sites Internet de EDF dans le monde).

Business Lab : Airlinair (mise en place une opération de promotion online et offline pour les 10 ans de la marque), **OpenSkies** (Refonte du site Flyopenskies.com).

LSF Interactive : Assu 2000 France, Chineur Du Vin, Cache Cache (co-registration).

La Haute Société : Zag Skis (gestion de la stratégie de communication interactive, refonte du site Zagskis.com et intégration d'une plateforme e-commerce).

Dolist.net : Berlitz (gestion des campagnes d'emailing en self service)

Référencement / SEM :

Brioude Internet Référencement : Wolters Kluwer France (prise en charge du référencement naturel de sept sites du groupe).

Wacan : Lunaloca (gestion du référencement du site Lunaloca.fr et de la marque EcoEvents).

Affiliation :

NetAffiliation : L'Express (conception de deux jeux concours pour récolter des adresses opt-in).

FLInteractive : Abikid (gestion du programme d'affiliation, acquisition de prospects), **Decoration-Stickers.com** (gestion du programme d'affiliation, acquisition de prospects).

Mesure d'audience :

Médiamétrie-eStat : Sequoia Network, La Manche Libre, Hotmix Radios, Agence 2S3I.

AT Internet : AXA (étude comportementale sectorielle), **COFM** (Espagne), **Celio**, **MMT Seguros** (Espagne), **Fujicolor** (Allemagne), **Ville d'Auxerre**, **Avenir Telecom** (Internity.fr), **Maty**, **Trigano MDC** (Triganostore.com).