



[www.gfm.fr](http://www.gfm.fr)

## EmailStrategie® renforce son offre et propose une solution globale aux marketeurs

08/04/2009

EmailStrategie®, spécialiste de la gestion de campagnes de marketing relationnel par courrier électronique, poursuit l'année 2009 sur les chapeaux de roues. En effet, la société propose désormais une nouvelle offre globale de services webmarketing. EmailStrategie® accompagne ses clients durant toute les phases de leurs campagnes : conseils stratégiques, définition des actions webmarketing, conception graphique et rédaction de message, délivrabilité performante grâce à une plate-forme professionnelle, analyses statistiques complètes et détaillées, des développements d'applications spécifiques en fonction des besoins du client. Une prestation globale pour répondre à l'ensemble des besoins du marché. EmailStrategie®, positionné jusqu'à présent comme prestataire de routage d'email marketing, développe aujourd'hui son champ d'actions en proposant une offre globale de services Web Marketing à ses 300 clients. De la stratégie à l'analyse des performances en passant par la création, les clients n'ont désormais qu'un seul et même interlocuteur pour gérer leurs campagnes webmarketing. « Cette nouvelle offre permet de mieux répondre aux besoins exprimés par notre clientèle et de maîtriser de A à Z l'ensemble de leurs campagnes » explique Frédéric Buron, Directeur Général de la société EmailStrategie. Une offre complète de webmarketing. La nouvelle offre a été pensée pour gérer les campagnes Web Marketing dans leur intégralité. EmailStrategie propose des services allant du conseil à la création jusqu'à l'analyse post campagne. Pour cela, l'agence s'est structurée en 5 pôles : - Stratégie et conseil. EmailStrategie intervient et accompagne ses clients dans l'élaboration de leur stratégie de marketing multi-canal et dans la définition des actions marketing et communication à mener en fonction des objectifs (fidélisation, conquête, développement de la notoriété on-line, lancement de nouveaux produits, etc.). Ce pôle assure la réalisation d'audit, d'étude de benchmark, de recommandations stratégiques et opérationnelles multi-canal personnalisées. - Studio graphique & webdesign. L'agence est dotée d'un studio de création avec une solide expertise en webdesign, animation flash, création de décor, dessin au trait, bannière publicitaire flash on-line, mini site flash événementiel, jeux concours flash, design de plate-forme, retouche, montage et intégration

## Évaluation du site

Site de la société GFM, spécialisée dans la location de fichiers marketing. Le site contient en outre quelques articles, un agenda des événements, et divers communiqués de presse.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 4

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



vidéo, animation 3D...Le studio de création peut réaliser la conception de :Messages web marketing : newsletter, emailing, campagne promotionnelle Bannières publicitaires en FLASH et/ou GIF animé: sky scraper, carré, expand banner, formats spéciaux.Sites événementiels : nouveaux produits, salons, expositions, conventions.Jeux concours on-line : jeux d'image, de réflexion, d'adresse, Quizz .- Plateforme de RoutageS'appuyant sur une plateforme technique performante (Application Service Providing), EmailStrategie® propose à ses clients deux modules distincts :Le self service : l'utilisateur crée et administre ses campagnes emailing en complète autonomie 24h/24 et 7j/7. L'accès se fait facilement via un navigateur web classique, et aucune formation n'est nécessaire pour gérer ses campagnes.L'accès aux statistiques se fait en temps réel.Le full service : le marketeur s'appuie sur les compétences de toutes les équipes d'EmailStrategie® pour la gestion des campagnes : conseil webmarketing, gestion de base de données, création, diffusion, statistiques.Des analyses statistiques exclusives : 12 modules de statistiques sont mis à disposition des clients : statistiques générales, indicateur de réactivité de labase emails, identification et profil des répondants, analyse des ventes.EdocMail : permet de gérer l'envoi de tous types de documents administratifs et commerciaux par email et SMS (alertes réception de commande en magasin, factures, confirmation de commande, de livraison.). Le système gèreatomatiquement les aspects : multi-sociétés, multi-templates et multi-canaux.- WebmarketingEmailStrategie® propose, en fonction des objectifs webmarketing, différents dispositifs d'acquisition et de fidélisation clients : schémas relationnels mix onet offline, jeux-concours, marketing viral, formulaires online, profiling et ciblage comportemental, location de fichier, enquêtes en ligne. EmailStrategie® se charge aussi de l'élaboration du plan média on-line et de la mise en place d'opérations de Search Engine Marketing (SEM) pour développer la visibilité du client et bénéficier des requêtes ciblées.- Ingénierie informatiqueLe pôle Ingénierie informatique d'EmailStrategie® est spécialisé dans le développement d'applications web spécifiques. EmailStrategie® accompagne ses clients dans les phases d'étude, de conception, de développement etd'intégration de tous types de projets. Nos développeurs, webmasters et administrateurs réseau maîtrisent parfaitement les technologies NET, FLEX, ASP, AJAX, XML, XHTML, FLASH, SQL Server.A propos d'EmailStrategie® :Fondée en 2001 par Frédéric Buron, EmailStrategie® propose une offre globale et sur mesure, combinant l'e-mailing, le fax et le SMS, à une large gamme de clients : Grands comptes, Collectivités, PME. Diagnostic et conseils stratégiques, conception graphique et rédactionnel, routage et reporting :les campagnes e-marketing d'EmailStrategie® s'appuient sur des best practices largement éprouvés.Chaque annonceur bénéficie de l'expertise d'un chef de projets dédié, qui l'accompagne pour la réussite de toutes ses campagnes d'e-mail marketing.La plate-forme emailing développée en mode ASP (application Service Providing) par EmailStrategie® permet aux marketeurs de réaliser leurs envois 7j/7 et 24h/24 en totale autonomie via un accès sécurisé à internet (Self Service) ou de confier l'intégralité de leurs campagnes e-mail marketing à EmailStrategie® (Full Service).En sept ans d'existence, EmailStrategie® a gagné la confiance de plus de 300 clients : Kompass (routeur officiel) 3M officiel), 3M, Amaury Sport Organisation, Avendrealouer, BUT, CLMBBDO, Compuware, Concorde Hotels & Ressorts, Conseil général de la Mayenne, Crédit Agricole, EDF, EURO RSCG, FRANFINANCE, Galeries Lafayette, Groupe Caisse d'Epargne, Groupe Marie-Claire, IBM, Ilog, INSEAD,International Herald Tribune, Kingyosan, La France du nord au sud, Léa Nature, L'Oréal, Météo Consult, MMA, Nespresso, NPO, Ogilvy, Pages Jaunes, PEOLEO, Pitney Bowes, Reed Expositions France, Renault Retail Group, RETIF.Pour plus d'informations : [www.emailstrategie.com](http://www.emailstrategie.com)