

Le saviez-vous ?

Envoyer 15 000 emails équivaut à sauver un arbre !

Tous les jours, ce sont des milliers d'arbres qui sont abattus pour réaliser la fabrication du papier nécessaire au marketing direct.

Un arbre produit donc en moyenne 15 000 feuilles de papier et 42% des forêts exploitées sur la Terre sont dédiées à la fabrication de ce papier.



EmailStrategie, spécialiste de l'élaboration de stratégie webmarketing, est soucieux des problèmes environnementaux auxquels nous sommes tous confrontés aujourd'hui. Cette préoccupation conduit l'entreprise à mener ses activités de façon éco-responsable et à inscrire toute innovation dans une logique de développement durable, notamment en développant l'Ecoroutage®, modèle de communication écologique et économique. En effet, EmailStrategie conseille ses clients et les oriente vers les canaux les plus respectueux de l'environnement, notamment l'e-marketing.

EmailStrategie rappelle ici quelques astuces qui permettent de participer à la mise en œuvre d'une politique éco-citoyenne.

Pour sauvegarder les arbres de la planète, il ne faut pas oublier de :

- Ne pas imprimer ses emails sauf nécessité, et faire attention à toujours sélectionner ce que l'on souhaite imprimer
- Penser à imprimer recto verso
- Soutenir la gestion durable des forêts
- Privilégier l'émailing au mailing

**Alors pensez à l'environnement
Communiquer par email, c'est nécessaire !**

A propos d'EmailStrategie

Fondée en 2001 par Frédéric Buron, EmailStrategie propose une offre globale et sur mesure, combinant l'e-mailing, le mailing, le fax et le SMS. Diagnostic et conseils stratégiques, conception graphique et rédactionnel, routage et reporting : les campagnes e-marketing d'EmailStrategie s'appuient sur des best practices largement éprouvés. La plate-forme emailing développée en mode SaaS (Software as a Service) par EmailStrategie permet aux marketeurs de réaliser leurs envois 7j/7 et 24h/24 en totale autonomie via un accès sécurisé à internet (Self Service) ou de confier l'intégralité de leurs campagnes e-mail marketing à EmailStrategie (Full Service), en étant, dans les deux cas de figure, accompagné par un chef de projets dédié.

Parce que les femmes et les hommes qui composent EmailStrategie sont animés par une volonté éco-citoyenne, l'entreprise a développé l'Ecoroutage®, modèle de communication écologique et économique.

En huit ans d'existence, EmailStrategie a gagné la confiance de plus de 300 clients, Grands comptes, Collectivités, PME ou encore agence de communication : Kompass (routeur officiel), 3M, Amaury Sport Organisation, Avendrealouer, BUT, CLMBBDO, Compuware, Concorde Hotels & Resorts, Conseil général de la Mayenne, Crédit Agricole, EDF, EURO RSCG, FRANFINANCE, Galeries Lafayette, Groupe Caisse d'Epargne, Groupe Marie-Claire, IBM, Ilog, INSEAD, International Herald Tribune, Kingyosan, La France du nord au sud, Léa Nature, L'Oréal, Météo Consult, MMA, Nespresso, NPO, Ogilvy, Pages Jaunes, PEOLEO, Pitney Bowes, Reed Expositions France, Renault Retail Group, RETIF...

En savoir + www.emailstrategie.com

Contacts presse :

emailstrategie



EmailStrategie®

Severine Mazars
05 46 66 10 06

s.mazars@emailstrategie.com

Oxygen

Caroline Vatan / Priscilia Fartoukh
01 41 11 35 43

cvatan@oxygen-rp.com
priscilia@oxygen-rp.com