



**emailstrategie** agence marketing et media planning (Paris, Ile de France)

## E-mailing, fax, SMS

tous les outils du multicanal à portée de clic

**Agence Ile de France**  
Capitole 100 rue de la République - 92000 Nanterre  
Tel : +33 (0)1 35 48 41 52

**Agence Guise**  
11 rue de la République - 59100 Guise  
Tel : +33 (0)3 46 88 10 04

**Services :** CRM, Marketing, Call Center, Web Analytics, Services, Design, Newsletter, Site web, SEO, Social, Support

**EmailStrategie**  
EmailStrategie est un spécialiste de l'offre globale e-mailing intégrant toutes les composantes du marketing direct par email, fax et sms.

**E-Marketing**  
Régulation de campagnes, Maintenance multi-canal et offline, Multi-croisement, management, Formulaires online, landing et complémentation

**Statistiques & Tracking**  
Lancement Web Page, Site web Tracking - 24h/24h et 7j/7j, 12 modules de statistiques et tracking

**Création**  
Conception et réalisation de messages multicanal, gestionnaire automatique, statiques (DM, Email) et automatique Web

**Bases de données**  
Mise à jour, gestion et enrichissement de BDD, dimensionnement de BDD, collecte dynamique, formulaire de collecte...

**Partenaires :** Keo, Citibank, Citibank

### EMAILSTRATEGIE PRÉSENTE SA PLATEFORME WEWMANAGER

EmailStrategie, spécialiste de l'e-mailing, a dévoilé sa nouvelle plateforme, WeWmanager. Cette solution de routage ergonomique aurait été développée en s'inspirant des retours des clients afin de faciliter encore l'utilisation de la solution. Elle propose notamment un design repensé et une organisation des modules clarifiée. Le but de ces innovations? Rendre l'envoi d'une campagne e-mailing plus intuitif. Le VUU System (Verified Unique Upload) permet la vérification de la base et du message après leur chargement en un seul upload. De plus, il assure une remontée immédiate des erreurs pour assurer l'envoi d'un message de qualité. Parmi les autres évolutions: l'assistant de création de campagne (à partir de modèles ou de copies de campagnes précédentes), l'encodage multilingue, un connecteur natif Google Analytics et la possibilité d'accéder à des statistiques multiveaux (12 modules possibles). Cette dernière fonctionnalité permet d'isoler les résultats des différentes cibles pour affiner l'analyse globale.