

EmailStrategie lance paieEmail un service d'envoi de bulletins de paie par email

La Rochelle, le 23 juin 2009

EmailStrategie, agence spécialisée dans le webmarketing et le routage depuis 2001, répond aux attentes des entreprises en matière de dématérialisation et d'envoi automatique de documents multiformats en toute sécurité.

Aujourd'hui, la société anticipe les besoins des entreprises en matière de Ressources Humaines en proposant un nouveau service baptisé **paieEmail**. Suite à la publication de la loi de Simplification du Droit permettant notamment la dématérialisation des bulletins de salaire, les entreprises peuvent désormais émettre et envoyer des bulletins de paie par e-mail aux salariés qui le souhaitent. A ce titre, **paieEmail** proposé par EmailStrategie est un service sur lequel les entreprises pourront s'appuyer.

paieEmail le bulletin de paye par email !

La nouvelle offre **paieEmail** repose sur la plateforme technologique de dématérialisation et de routage EdocMail d'EmailStrategie. Celle-ci permet la dématérialisation de tous types de documents et l'envoi d'informations personnalisées en « one to one » de manière sécurisée. Déjà adoptée par de nombreuses entreprises et administrations pour l'envoi d'informations sécurisées, cette plateforme permet aujourd'hui de générer des nouveaux services innovants et performants. Avec le lancement de paieEmail, EmailStrategie étend ce service de dématérialisation au service de gestion des payes.



Un service de routage des payes en self service

PaiEmail fonctionne de manière très simple sans installation informatique préalable ! Les entreprises y accèdent en parfaite autonomie sur simple accès via un navigateur web. Grâce à **paieEmail**, les sociétés extraient simplement les bulletins de paie de leur ERP ou de leur CRM, et les transfèrent dans la plateforme EdocMail. Les bulletins sont retravaillés individuellement dans la plateforme accompagnés d'un message et d'une signature électronique. Ainsi personnalisés, ils sont routés aux salariés par email grâce à la plateforme EmailStrategie.

Pour veiller à la bonne réception des bulletins, le service prévoit un outil d'analyse et de reporting statistique sur les NPAIS et assure un retour des adresses erronées.

Au-delà de l'aspect administratif, la dématérialisation des paies présente de nombreux avantages. La dématérialisation est une économie pour les entreprises : **l'archivage électronique coûte 2 à 5 fois moins cher que le papier et réduit les frais postaux de 50 à 75 % !** De plus, cela facilite l'archivage des bulletins de paie pour les salariés qui doivent les garder à vie !

La sécurité étant au cœur du dispositif, les bulletins de paies sont stockés sur les serveurs sécurisés d'EmailStrategie. L'entreprise, quant à elle doit se doter d'un coffre fort électronique pour archiver les bulletins.

Le service **paiEmail** est disponible à partir de 99€ HT par an, comprenant l'abonnement, le routage des bulletins de paie et le renvoi automatique du fichier d'origine, hors frais d'ouverture de compte.

Une solution d'emailing RH

- Service accessible 24/24 et 7j / 7j en mode SaaS
- Sécurité des données
- Personnalisation de l'e-mailing
- Routage et tracking
- Statistiques et compte rendus

Bénéfices clients

- Dématérialisation des payes et stockage
- Gain de temps
- Réduction des coûts et zéro papier

A propos d'EmailStrategie

Fondée en 2001 par Frédéric Buron, EmailStrategie propose une offre globale et sur mesure, combinant l'e-mailing, le mailing, le fax et le SMS, à une large gamme de clients : Grands comptes, Collectivités, PME et agences de communication. Diagnostic et conseils stratégiques, conception graphique et rédactionnel, routage et reporting : les campagnes e-marketing d'EmailStrategie s'appuient sur des best practices largement éprouvés. Chaque annonceur bénéficie de l'expertise d'un chef de projets dédié, qui l'accompagne pour la réussite de toutes ses campagnes d'e-mail marketing.

La plate-forme emailing développée en mode SaaS (Software as a Service) par EmailStrategie permet aux marketeurs de réaliser leurs envois 7j/7 et 24h/24 en totale autonomie via un accès sécurisé à internet (Self Service) ou de confier l'intégralité de leurs campagnes e-mail marketing à EmailStrategie (Full Service).

En huit ans d'existence, EmailStrategie a gagné la confiance de plus de 300 clients : Kompass (routeur officiel), 3M, Amaury Sport Organisation, Avendrealouer, BUT, CLMBBDO, Compuware, Concorde Hotels & Resorts, Conseil général de la Mayenne, Crédit Agricole, EDF, EURO RSCG, FRANFINANCE, Galeries Lafayette, Groupe Caisse d'Epargne, Groupe Marie-Claire, IBM, Ilog, INSEAD, International Herald Tribune, Kingyosan, La France du nord au sud, Léa Nature, L'Oréal, Météo Consult, MMA, Nespresso, NPO, Ogilvy, Pages Jaunes, PEOLEO, Pitney Bowes, Reed Expositions France, Renault Retail Group, RETIF...

Pour plus d'informations : www.emailstrategie.com
www.paiemail.com

Contacts presse :

emailstrategie

EmailStrategie®

Severine Mazars
05 46 66 10 06

s.mazars@emailstrategie.com



Oxygen

Elodie Chesnel / Priscilia Fartoukh
01 41 11 35 43

echesnel@oxygen-rp.com