

EmailStrategie® renforce son offre et propose une solution globale aux marketeurs

Paris, le 7 avril 2009 - EmailStrategie®, spécialiste de la gestion de campagnes de marketing relationnel par courrier électronique, poursuit l'année 2009 sur les chapeaux de roues. En effet, la société propose désormais une nouvelle offre globale de services webmarketing.

EmailStrategie® accompagne ses clients durant toute les phases de leurs campagnes : conseils stratégiques, définition des actions webmarketing, conception graphique et rédaction de message, délivrabilité performante grâce à une plate-forme professionnelle, analyses statistiques complètes et détaillées, développement d'applications spécifiques en fonction des besoins du client...

Une prestation globale pour répondre à l'ensemble des besoins du marché

EmailStrategie®, positionné jusqu'à présent comme prestataire de routage d'email marketing, développe aujourd'hui son champ d'actions en proposant une offre globale de services Web Marketing à ses 300 clients. De la stratégie à l'analyse des performances en passant par la création, les clients n'ont désormais qu'un seul et même interlocuteur pour gérer leurs campagnes webmarketing. « **Cette nouvelle offre permet de mieux répondre aux besoins exprimés par notre clientèle et de maîtriser de A à Z l'ensemble de leurs campagnes** » explique Frédéric Buron, Directeur Général de la société EmailStrategie.

Une offre complète de webmarketing

La nouvelle offre a été pensée pour gérer les campagnes Web Marketing dans leur intégralité. EmailStrategie propose des services allant du conseil à la création jusqu'à l'analyse post campagne. Pour cela, l'agence s'est structurée en 5 pôles :

➤ Stratégie et conseil

EmailStrategie intervient et accompagne ses clients dans l'élaboration de leur stratégie de marketing multi-canal et dans la définition des actions marketing et communication à mener en fonction des objectifs (fidélisation, conquête, développement de la notoriété on-line, lancement de nouveaux produits, etc...). Ce pôle assure la réalisation d'audit, d'étude de benchmark, de recommandations stratégiques et opérationnelles multi-canal personnalisées.

➤ Studio graphique & webdesign

L'agence est dotée d'un **studio de création** avec une solide expertise en webdesign, animation flash, création de décor, dessin au trait, bannière publicitaire flash on-line, mini site flash événementiel, jeux concours flash, design de plate-forme, retouche, montage et intégration vidéo, animation 3D...

Le studio de création peut réaliser la conception de :

Messages web marketing : newsletter, emailing, campagne promotionnelle
Bannières publicitaires en FLASH et/ou GIF animé: sky scraper, carré, expand banner, formats spéciaux...

Sites événementiels : nouveaux produits, salons, expositions, conventions...

Jeux concours on-line : jeux d'image, de réflexion, d'adresse, Quizz ...

Campagne Renault Retail Group « Prix KO » : emailing, mini site événementiel, formulaire et bannières publicitaires on-line (En savoir + : www.prixko.fr)



« EmailStrategie nous a proposé une prestation complète intégrant : la création du mini site, la création des bannières multi formats, la création et le routage de l'emailing ainsi que la gestion de la base de données des inscrits.

Nous avons particulièrement apprécié la réactivité et l'efficacité de l'agence. »

Sylvaine Caillou
Responsable Marketing
Renault Retail group

➤ Plateforme de Routage

S'appuyant sur une plateforme technique performante (Application Service Providing), EmailStrategie® propose à ses clients deux modules distincts :

Le self service : l'utilisateur crée et administre ses campagnes emailing en complète autonomie 24h/24 et 7j/7. L'accès se fait facilement via un navigateur web classique, et aucune formation n'est nécessaire pour gérer ses campagnes. L'accès aux statistiques se fait en temps réel.

Le full service : le marketeur s'appuie sur les compétences de toutes les équipes d'EmailStrategie® pour la gestion des campagnes : conseil webmarketing, gestion de base de données, création, diffusion, statistiques.

Des analyses statistiques exclusives : 12 modules de statistiques sont mis à disposition des clients : statistiques générales, indicateur de réactivité de la base emails, identification et profil des répondants, analyse des ventes...

EdocMail : permet de gérer l'envoi de tous types de documents administratifs et commerciaux par email et SMS (alertes réception de commande en magasin, factures, confirmation de commande, de livraison...). Le système gère automatiquement les aspects : multi-sociétés, multi-templates et multi-canaux.

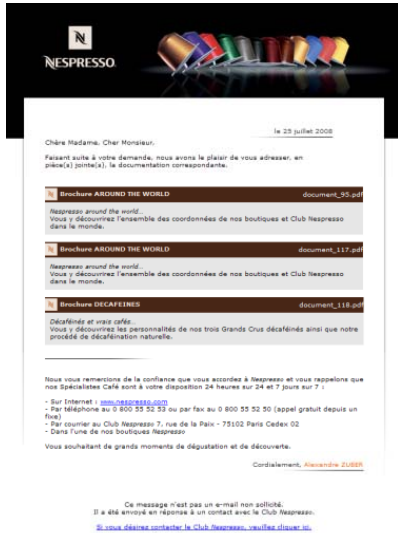
➤ Webmarketing

EmailStrategie® propose, en fonction des objectifs webmarketing, différents dispositifs d'acquisition et de fidélisation clients : schémas relationnels mix on et offline, jeux-concours, marketing viral, formulaires online, profiling et ciblage comportemental, location de fichier, enquêtes en ligne... EmailStrategie® se charge aussi de l'élaboration du plan média on-line et de la mise en place d'opérations de Search Engine Marketing (SEM) pour développer la visibilité du client et bénéficier des requêtes ciblées.

➤ Ingénierie informatique

Le pôle Ingénierie informatique d'EmailStrategie® est spécialisé dans le développement d'applications web spécifiques. EmailStrategie® accompagne ses clients dans les phases d'étude, de conception, de développement et d'intégration de tous types de projets. Nos développeurs, webmasters et administrateurs réseau maîtrisent parfaitement les technologies NET, FLEX, ASP, AJAX, XML, XHTML, FLASH, SQL Server...

Développée par EmailStrategie®, la plateforme Nesmail (Nespresso), permet l'envoi automatisé de documents par e-mail et SMS en « one to one ».



« EmailStrategie a su répondre rapidement à nos différents besoins. Les équipes commerciales et techniques font toujours preuve d'une très grande disponibilité. Suite à l'étude de nos demandes, ils ont réussi à proposer un outil convivial, rapide et efficace permettant à nos équipes de Spécialistes Cafés de toujours mieux répondre aux questions de nos Membres du Club »

Jérémie Herrmann
Responsable Internet & Intranet. Nespresso France

« Une réalisation complète qui nécessitait SQL serveur, ASP3, l'utilisation de bibliothèques AJAX (Asynchronous JavaScript and XML), transferts FTP, création de PDF à la volée ainsi qu'un module de statistiques complètes et détaillées. »

Steeve Daraize
Responsable Développement EmailStrategie

A propos d'EmailStrategie®

Fondée en 2001 par Frédéric Buron, EmailStrategie® propose une offre globale et sur mesure, combinant l'e-mailing, le fax et le SMS, à une large gamme de clients : Grands comptes, Collectivités, PME. Diagnostic et conseils stratégiques, conception graphique et rédactionnel, routage et reporting : les campagnes e-marketing d'EmailStrategie® s'appuient sur des best practices largement éprouvés. Chaque annonceur bénéficie de l'expertise d'un chef de projets dédié, qui l'accompagne pour la réussite de toutes ses campagnes d'e-mail marketing.

La plate-forme emailing développée en mode ASP (application Service Providing) par EmailStrategie® permet aux marketeurs de réaliser leurs envois 7j/7 et 24h/24 en totale autonomie via un accès sécurisé à internet (Self Service) ou de confier l'intégralité de leurs campagnes e-mail marketing à EmailStrategie® (Full Service).

En sept ans d'existence, EmailStrategie® a gagné la confiance de plus de 300 clients : *Kompass (routeur officiel), 3M, Amaury Sport Organisation, Avendrealouer, BUT, CLMBBDO, Compuware, Concorde Hotels & Resorts, Conseil général de la Mayenne, Crédit Agricole, EDF, EURO RSCG, FRANFINANCE, Galeries Lafayette, Groupe Caisse d'Epargne, Groupe Marie-Claire, IBM, Ilog, INSEAD, International Herald Tribune, Kingyosan, La France du nord au sud, Léa Nature, L'Oréal, Météo Consult, MMA, Nespresso, NPO, Ogilvy, Pages Jaunes, PEOLEO, Pitney Bowes, Reed Expositions France, Renault Retail Group, RETIF...*

Pour plus d'informations : www.emailstrategie.com

Contacts presse :



emailstrategie®

EmailStrategie®

Elsa Burgin
05 46 66 10 00

marketing@emailstrategie.com

Oxygen

Elodie Chesnel / Priscilia Fartoukh
01 41 11 35 43

echesnel@oxygen-rp.com