

EmailStrategie® lance sa plateforme technique en version multilingue

Fort de son succès sur le marché hexagonal, EmailStrategie®, le spécialiste français de l'offre globale emailing, accélère aujourd'hui son développement à l'international.

EmailStrategie® **lance la version anglaise de sa plateforme technique dès le 19 octobre 2007**. Les entreprises étrangères, comme les filiales internationales des structures françaises, disposent désormais d'un accès dédié à l'interface de gestion de leurs campagnes.

S'il était déjà possible d'expédier des campagnes emailing en plusieurs langues, les utilisateurs peuvent désormais évoluer sur **une plateforme entièrement bilingue**. Au-delà de la simple traduction de ses menus, elle offre l'intégralité de ses fonctionnalités en version anglaise, y compris les rapports automatiques de types confirmations d'envois, données d'analyses statistiques...

Cette nouvelle étape dans le déploiement de la société EmailStrategie® démontre clairement **sa volonté d'ouverture à l'international** et vient s'adjoindre aux services existants dédiés **à ses clients internationaux** :

- **Le module de statistiques « Mapping Pays » pour une traçabilité territoriale** : en aval de sa campagne, le donneur d'ordre accède à des données très précises concernant ses destinataires comme le nombre de visiteurs et/ou de visites par pays, le nombre de clics sur le message, la sélection des données par territoires, leur répartition en parts de marché...
- **Les chefs de projet EmailStrategie®** parlent couramment anglais et connaissent parfaitement les spécificités des marchés internationaux.

De nouvelles versions multilingues de la plateforme doivent voir le jour avant la fin de l'année 2007 : **EmailStrategie® annonce la mise en ligne des versions allemande et espagnole durant les mois de novembre et décembre**.

A propos d'EmailStrategie® :

EmailStrategie® est un spécialiste de l'offre globale emailing intégrant toutes les composantes du marketing direct par email, fax et sms. S'appuyant sur une plateforme technique performante (plateforme WebAsp5), EmailStrategie® accompagne ses clients dans la gestion de leurs campagnes. La société propose un service emailing en mode ASP, accessible 24h/24, 7j/7 à partir d'un simple navigateur web. Les utilisateurs peuvent réaliser leur envoi en ligne de façon autonome en moins de 3 minutes (mode self-service) ou confier toutes les étapes de leur communication à EmailStrategie®.*

*Application hébergée

Contact Presse :



AGENCE 914 - Juliette Laniray
Coordonnées : juliette@agence914.fr
Tél. : 06 11 76 22 09 ou 01 42 52 60 29

Bureau : 5 passage Piver 75011 Paris

Retrouvez les communiqués et dossiers de presse en téléchargement directement dans l'espace presse du site Internet http://www.emailstrategie.com/espace_presse.asp

EmailStrategie® est un service de la société NETNOE