

EmailStrategie propose un nouveau service de « marque blanche » dédié aux agences de communication

Nouveauté chez EmailStrategie.

EmailStrategie, spécialiste de l'offre globale e-mailing et du webmarketing, a développé depuis 3 mois un tout nouveau service dédié aux agences de communication et aux prestataires de services (location de fichier par exemple), sous-traitant leurs prestations dans le domaine de l'e-mailing : **Un service de « marque blanche » performant et de qualité.**

Conscient des besoins spécifiques liés à l'activité des agences de communication, EmailStrategie propose désormais de personnaliser les éléments visibles par le client final de l'agence, à la charte graphique de l'agence.

Les objectifs sont doubles : développer chez le client de l'agence un sentiment de confiance puisqu'il associera désormais la prestation de service interactif (gestion de la campagne e-mailing) au seul nom de l'agence, et supprimer les risques de confusion possibles entre les différentes identités visuelles.

Trois éléments de la campagne sont d'ores et déjà personnalisables :

- **Confirmation d'envoi** : Classiquement, une fois le routage de l'e-mailing réalisé, le donneur d'ordre reçoit une « confirmation d'envoi » lui permettant d'accéder aux statistiques de l'envoi. Avec le nouveau service marque blanche développé par EmailStrategie, la confirmation d'envoi est désormais personnalisable à la charte graphique de l'agence de communication. De plus, elle peut être expédiée directement au client de l'agence, lui permettant ainsi de se connecter de lui-même et en temps réel au module statistiques.
- **Page d'accès au module statistiques** : La page d'accès est également personnalisable à la charte graphique de l'agence et peut être hébergée directement sur son propre site internet.
- **Module statistiques** : Ce module complet (plus de 12 modules statistiques différents disponibles en ligne) se personnalise facilement avec le logo de l'agence ainsi qu'un lien pointant vers son site internet.

Le service « *marque blanche* » est à prévoir au moment de la mise en place de la campagne e-mailing de l'agence, avec un des chefs de projet EmailStrategie. Ce service est également disponible en ligne directement en mode « self service » (l'utilisateur au sein de l'agence crée et administre ses campagnes e-mailing en complète autonomie directement sur la plateforme). La plateforme e-mailing d'EmailStrategie permet la connexion simultanée de plusieurs utilisateurs au sein d'une même agence.

De nombreuses agences de communication (extrait des références sur le site internet) ont déjà fait confiance à EmailStrategie et utilisent ce tout nouveau service « *marque blanche* ».

Contact Presse :



AGENCE 914 - Juliette Laniray
Coordonnées : juliette@agence914.fr
Tel : 06 11 76 22 09 ou 01 42 52 60 29

Bureau : 5 passage Piver 75011 Paris

Emailstrategie est un service de la société NETNOE