

## EmailStrategie annonce son adhésion au SNCD Syndicat National de La Communication Directe

**La Rochelle, le 27 avril 09**

Depuis le 16 avril 2009, EmailStrategie, société spécialisée dans le web marketing créée en 2001 et possédant plus de 300 références clients, a obtenu son adhésion au SNCD.

EmailStrategie a fait évoluer début 2009 son offre de services et s'est restructurée autour de 5 pôles pour couvrir tous les besoins de sa clientèle en webmarketing.

EmailStrategie montre, par le biais de cette adhésion, qu'elle s'attache au respect de la déontologie du marketing direct et dans le domaine de l'emailing. La société a choisi d'adhérer au SNCD, référence pour le secteur, permettant notamment des échanges et rencontres entre les professionnels du marketing direct.

Créé en 1933, le Syndicat National de la Communication Directe (SNCD) est l'organisation professionnelle dédiée à la promotion des techniques et des usages du marketing direct et de la relation client. Le SNCD regroupe 130 membres professionnels du marketing direct qui ont choisi de proposer des services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession.

Le SNCD (Syndicat National de la Communication Directe) a pour principales missions de :

- Représenter la profession auprès notamment de La Poste, de la CNIL, de l'INSEE et des pouvoirs publics,
- Défendre les métiers de la Communication Directe en élaborant un code de déontologie,
- Participer à la régulation du marché pour favoriser son développement dans le respect du consommateur,
- Définir et veiller au respect des usages et des règles de déontologie pour favoriser le développement du marché,
- Soutenir l'action de valorisation de l'image professionnelle et promouvoir le rôle des entreprises membres.
- En contrepartie de son adhésion, EmailStrategie s'engage à respecter les codes de déontologie mis en place par le SNCD et reconnus par l'ensemble de la profession.

### ***A propos d'EmailStrategie***

Fondée en 2001 par Frédéric Buron, EmailStrategie propose une offre globale et sur mesure, combinant l'e-mailing, le mailing, le fax et le SMS, à une large gamme de clients : Grands comptes, Collectivités, PME et agences de communication. Diagnostic et conseils stratégiques, conception graphique et rédactionnel, routage et reporting : les campagnes e-marketing d'EmailStrategie s'appuient sur des best practices largement éprouvés. Chaque annonceur bénéficie de l'expertise d'un chef de projets dédié, qui l'accompagne pour la réussite de toutes ses campagnes d'e-mail marketing.

La plate-forme emailing développée en mode SaaS (Software as a Service) par EmailStrategie permet aux marketeurs de réaliser leurs envois 7j/7 et 24h/24 en totale autonomie via un accès sécurisé à internet (Self Service) ou de confier l'intégralité de leurs campagnes e-mail marketing à EmailStrategie (Full Service).

*En sept ans d'existence, EmailStrategie a gagné la confiance de plus de 300 clients : Kompass (routeur officiel), 3M, Amaury Sport Organisation, Avendrealouer, BUT, CLMBBDO, Compuware, Concorde Hotels & Resorts, Conseil général de la Mayenne, Crédit Agricole, EDF, EURO RSCG, FRANFINANCE, Galeries Lafayette, Groupe Caisse d'Epargne, Groupe Marie-Claire, IBM, Ilog, INSEAD, Internationnal Herald Tribune, Kingyosan, La France du nord au sud, Léa Nature, L'Oréal, Météo Consult, MMA, Nespresso, NPO, Ogilvy, Pages Jaunes, PEOLEO, Pitney Bowes, Reed Expositions France, Renault Retail Group, RETIF...*

Pour plus d'informations : [www.emailstrategie.com](http://www.emailstrategie.com)

### ***A propos du SNCD***

*Le Syndicat National de la Communication Directe est l'organisation professionnelle des experts de la communication directe multicanal et de la relation client. Depuis 1933, il aide ses membres à se positionner face aux évolutions et aux perspectives du marché. Le SNCD définit le cadre et les usages des métiers de la communication directe qu'il contribue ainsi à valoriser. Aujourd'hui 130 acteurs de la communication directe, parmi lesquels acteurs des marketing services, courtiers et propriétaires de fichiers, gestionnaires de BDD, acteurs de l'e-marketing et de l'emailing, SSII, éditeurs et intégrateurs CRM, opérateurs du courrier, sociétés d'études, de conseil et d'analyses statistiques..., ont choisi de proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession en devenant membres actifs du SNCD. [www.sncd.org](http://www.sncd.org)*

### **Contacts presse :**

**emailstrategie®**

**EmailStrategie®**

Elsa Burgin

05 46 66 10 02

[marketing@emailstrategie.com](mailto:marketing@emailstrategie.com)



**Oxygen**

Elodie Chesnel / Priscilia Fartoukh

01 41 11 35 43

[echesnel@oxygen-rp.com](mailto:echesnel@oxygen-rp.com)