

EmailStrategie lance paiEmail Un service d'envoi des bulletins de paie par email

EmailStrategie, agence spécialisée dans le webmarketing et le routage depuis 2001, répond aux attentes des entreprises en matière de dématérialisation en toute sécurité en proposant le service paiEmail.

La Rochelle, le 29 octobre 2009

La loi de Simplification du Droit autorise désormais les entreprises à émettre et à envoyer des bulletins de paie dématérialisés aux salariés qui le souhaitent. EmailStrategie anticipe les besoins des entreprises en matière de Ressources Humaines, et ce en toute sécurité, en leur permettant d'optimiser leurs processus organisationnels.

La nouvelle offre paiEmail repose sur la plateforme technologique de dématérialisation et de routage EdocMail d'EmailStrategie. Celle-ci permet la dématérialisation de tous types de documents et l'envoi d'informations personnalisées de manière entièrement sécurisée.

Des bénéfices importants pour les entreprises :

- **Economie** : l'archivage électronique coûte 5 fois moins cher que le papier et réduit les frais postaux de 50 à 75% !
- **Gain de temps** : l'archivage permet de retrouver en un clic n'importe quelle fiche de paie.
- **Sécurité** : paiEmail bénéficie d'un accès sécurisé aspect HTTPS avec certificat, du transfert des données en SFTP et du cryptage des PDF avec trois niveaux de sécurité. Les bulletins de paie sont archivés et stockés sur les serveurs sécurisés d'EmailStrategie qui propose aux entreprises de se doter d'un coffre fort électronique.
- **Démarche écologique** : limitation du nombre d'impression dans le but de tendre un jour vers le zéro papier intégral !

... et pour les salariés :

- **Archivage facilité** : les bulletins de paie qui doivent être conservés à vie sont sauvegardés et leur consultation, en toute sécurité, est facile et rapide
- **Conservation pérenne** : aucun risque que les fiches de paie ne soient détruites

Un service en self service que toute entreprise peut utiliser

PaiEmail fonctionne très simplement sans installation informatique préalable ! Les entreprises y accèdent en parfaite autonomie sur simple accès via un navigateur web. Elles extraient simplement les bulletins de paie de leur ERP ou de leur CRM, et les transfèrent dans la plateforme accompagnés d'un message.

Par ailleurs, EmailStrategie accompagne les entreprises dans la mise en place de ce service en les aidant notamment dans leurs démarches d'information des salariés, qui doivent chacun accepter individuellement de recevoir leur bulletins de paie par email. Pour veiller à la bonne réception des bulletins, le service inclut un outil d'analyse et de reporting statistique sur les NPAI et assure un retour des adresses erronées.

Pour plus d'information, vous pouvez consulter le site de paiEmail : www.paiemail.com

A propos d'EmailStrategie

Fondée en 2001 par Frédéric Buron, EmailStrategie propose une offre globale et sur mesure, combinant l'e-mailing, le mailing, le fax et le SMS. Diagnostic et conseils stratégiques, conception graphique et rédactionnel, routage et reporting : les campagnes e-marketing d'EmailStrategie s'appuient sur des best practices largement éprouvés. La plate-forme emailing développée en mode SaaS (Software as a Service) par EmailStrategie permet aux marketeurs de réaliser leurs envois 7j/7 et 24h/24 en totale autonomie via un accès sécurisé à internet (Self Service) ou de confier l'intégralité de leurs campagnes e-mail marketing à EmailStrategie (Full Service), en étant, dans les deux cas de figure, accompagné par un chef de projets dédié.

Parce que les femmes et les hommes qui composent EmailStrategie sont animés par une volonté éco-citoyenne, l'entreprise a développé l'Ecoroutage®, modèle de communication écologique et économique.

En huit ans d'existence, EmailStrategie a gagné la confiance de plus de 300 clients, Grands comptes, Collectivités, PME ou encore agence de communication : Kompass (routeur officiel), 3M, Amaury Sport Organisation, Avendrealouer, BUT, CLMBBDO, Compuware, Concorde Hotels & Resorts, Conseil général de la Mayenne, Crédit Agricole, EDF, EURO RSCG, FRANFINANCE, Galeries Lafayette, Groupe Caisse d'Epargne, Groupe Marie-Claire, IBM, Ilog, INSEAD, Internationnal Herald Tribune, Kingyosan, La France du nord au sud, Léa Nature, L'Oréal, Météo Consult, MMA, Nespresso, NPO, Ogilvy, Pages Jaunes, PEOLEO, Pitney Bowes, Reed Expositions France, Renault Retail Group, RETIF...

Pour plus d'informations : www.emailstrategie.com

Contacts presse :

emailstrategie



EmailStrategie®

Severine Mazars

05 46 66 10 06

s.mazars@emailstrategie.com

Oxygen

Caroline Vatan Camara / Priscilia Fartoukh

01 41 11 35 43

cvatan@oxygen-rp.com