

**EmailStrategie® renforce son pôle CREATION & DESIGN**  
*et prend désormais en charge la création des campagnes emailing*  
*du groupe Concorde Hotels & Resorts*



*Une campagne de recrutement en forme d'invitation au voyage !*

**EmailStrategie®**, spécialiste français de l'offre globale emailing, collabore depuis septembre 2007 avec l'un des acteurs majeurs de l'hôtellerie internationale, le groupe **Concorde Hotels & Resorts** : **les hôtels du Louvre et Lutetia à Paris, l'hôtel Martinez à Cannes** ou encore l'hôtel **Nagoya Tokyu** au Japon figurent, entre autres, parmi les 33 établissements d'exception de la marque !

A l'occasion du lancement du nouveau site internet **concorde-hotels.com**, **EmailStrategie®** a mis en place l'opération « **Cliquer pour Gagner / Click to Win** » (du 1er novembre 2007 au 31 mars 2008) : un événement de grande envergure avec pour objectif principal de faire connaître les lieux de prestige du groupe **Concorde Hotels & Resorts** à leurs futurs hôtes !

**EmailStrategie® et Concorde Hotels & Resorts : une première campagne de recrutement réussie !**

**EmailStrategie®** a mené **la réflexion stratégique initiale** et orchestré la **création de la campagne**.

Tout commence par **un emailing de recrutement** : ce message **personnalisé** invite les internautes à participer au **jeu-concours** créé spécialement pour l'occasion et hébergé sur **un mini-site web** au cœur même du site institutionnel du groupe **Concorde Hotels & Resorts**. Une campagne qui fait également **la part belle au marketing viral** puisque chaque internaute sollicité peut **transférer son invitation à un(e) ou plusieurs de ses ami(e)s**.

**Les cinq questions du quizz changent chaque mois** pour multiplier les chances de gagner : quelques clics suffisent aux amateurs d'art de vivre à la française pour découvrir non seulement **la richesse des prestations offertes**, mais aussi **l'histoire, parfois singulière**, des luxueux hôtels du groupe **Concorde Hotels & Resorts** aux quatre coins du globe !

**Le succès de cette première campagne de recrutement** (54,8 % de taux de clics - nombre de clics / nombre d'emails ouverts uniques) a encouragé **EmailStrategie®** et le groupe **Concorde Hotels & Resorts** à étendre encore leur collaboration. Le département Création & Design d'**EmailStrategie®** travaille aujourd'hui à la mise en place **de**

**campagnes emailing entièrement automatisées** destinées aux clients bénéficiaires d'une ou plusieurs réservations au sein des établissements du groupe **Concorde Hotels & Resorts**.

### **De nouvelles activités e-CRM en phase avec l'image de Concorde Hotels & Resorts**

Graphisme général, réflexion autour du design des unités, travail sur l'ergonomie de l'interface (...) : **EmailStrategie®** a soigné chaque détail afin que **les modules de confirmation, de réservation et les envois générés automatiquement trois jours avant l'arrivée des clients** reflètent l'image **à la fois luxueuse et authentique** des établissements du groupe **Concorde Hotels & Resorts**.

**Sébastien Vassort, responsable e-Commerce du groupe Concorde Hotels & Resorts** nous confie : « *Ce partenariat avec EmailStrategie® - couvrant la création, le découpage et le routage de nos campagnes emailing - est une étape essentielle dans le développement des activités e-CRM de la marque, qui a non seulement vocation à mieux communiquer avec ses clients, mais aussi et surtout à se positionner durablement comme un acteur référent de l'hôtellerie internationale en matière de e-Business* ».

### **EmailStrategie®, un département Création & Design de plus en plus demandé !**

Avec cette nouvelle référence, **EmailStrategie®** confirme **la valeur ajoutée de son département Création & Design** : un studio entièrement intégré pour offrir à ses clients **une plus grande écoute** et **une meilleure réactivité**. Devant l'affluence des demandes, le département s'est d'ailleurs récemment agrandi en accueillant un **nouveau webdesigner**.

**Frédéric Buron, directeur général d'EmailStrategie®** nous confirme : « *De plus en plus de clients nous confient la création graphique de leurs campagnes emailing. Notre parfaite connaissance de ce marché nous permet non seulement de répondre à toutes les demandes (campagnes emailing, mini-sites web...) mais également d'être une véritable force de proposition. Nous sommes aujourd'hui reconnus pour le modernisme de nos messages et leur efficacité : mises en forme sobres ou originales, hiérarchisation des éléments selon les objectifs à atteindre, applications au cas par cas des techniques du call to action... Une bonne dose de professionnalisme rehaussé d'une pointe d'inventivité : voilà l'une des clés de notre réussite !* ».

---

#### **A propos d'EmailStrategie®**

*EmailStrategie® est un spécialiste de l'offre globale emailing intégrant toutes les composantes du marketing direct par email, fax et SMS. S'appuyant sur une plateforme technique performante (plateforme WebAsp5), EmailStrategie® accompagne ses clients dans la gestion de leurs campagnes.*

*La société propose un service emailing en mode ASP\*, accessible 24h/24, 7j/7 à partir d'un simple navigateur web. Les utilisateurs peuvent réaliser leur envoi en ligne de façon autonome en moins de 3 minutes (mode Self Service) ou confier toutes les étapes de leur communication à EmailStrategie® (mode Full Service).*

*\*Application hébergée*

[www.emailstrategie.com](http://www.emailstrategie.com)

## **A propos de Concorde Hotels & Resorts**



*Concorde Hotels & Resorts, propriété de la Société du Louvre, est un groupe international renommé en matière d'hôtellerie haut de gamme, avec un portefeuille de 33 hôtels et Palaces présents dans 13 pays d'Europe, d'Afrique du Nord, Asie et aux Etats-Unis. Concorde est propriétaire, gestionnaire et assure la représentation d'un réseau international d'hôtels 4 étoiles et 4 étoiles Luxe, dont le caractère unique se révèle au travers de leur localisation et leur architecture, en parfait accord avec l'environnement local, reflétant ainsi parfaitement la personnalité de chaque propriété.*

*Pour toute information complémentaire sur le Groupe et ses hôtels, nous vous invitons à visiter le site internet [www.concorde-hotels.com](http://www.concorde-hotels.com).*

### *Individuels :*

*renseignements & réservations Concorde Hotels & Resorts au 0 800 05 00 11*

### *Séminaires & Conventions :*

*renseignements et réservations Meet In Style au 0 800 00 35 35*

---

### **Contacts Presse :**



#### **AGENCE 914 pour EmailStrategie®**

Juliette Laniray - [juliette@agence914.fr](mailto:juliette@agence914.fr)

Tél. : 06 11 76 22 09 / 01 42 52 60 29

Bureau : 5 passage Piver 75011 Paris

#### **Concorde Hotels & Resorts**

Vanina Sommer - [vsommer@concorde-hotels.com](mailto:vsommer@concorde-hotels.com)

Tél. : 01 42 91 44 16 / 06 14 65 91 57

Retrouvez tous les communiqués et dossiers de presse en téléchargement directement sur l'espace presse du site Internet : [http://www.emailstrategie.com/espace\\_presse.asp](http://www.emailstrategie.com/espace_presse.asp)

EmailStrategie® est un service de la société NETNOE