

EmailStrategie® signe son 60^{ème} partenariat avec un acteur majeur de la communication audiovisuelle, Kéo Studio

EmailStrategie®, spécialiste de l'offre globale emailing, vient de signer **un partenariat commercial** avec **le studio de production et d'animation 3D Kéo Studio**.

Avec la signature de ce 60^{ème} partenariat, EmailStrategie® devient un des acteurs majeurs de l'offre globale emailing dans l'univers de la communication et du marketing.

Jean-François CARRE, directeur de clientèle et chargé du développement commercial au sein de la société Kéo Studio, nous explique son choix : « Nous connaissions EmailStrategie® pour avoir collaboré avec eux au sein de notre structure mère : PéoLéo. C'est tout naturellement que nous nous sommes tournés vers eux pour nous accompagner dans le développement commercial de notre nouvelle structure, Kéo Studio. Nous utilisons les services d'EmailStrategie® pour notre prospection commerciale. **EmailStrategie® se charge d'héberger et de router nos campagnes de prospection. Les outils d'analyse statistiques** disponibles après chaque expédition nous permettent de **suivre les résultats de nos campagnes en temps réel** et d'améliorer leurs contenus pour accroître leurs performances ».

Les très bons résultats des premières campagnes - 37,9 % de taux d'ouverture (nombre d'emails ouverts uniques/nombre d'envois réussis) et 52 % de taux de clics uniques (nombre de clics/nombre d'emails ouverts uniques) - ont permis à Kéo Studio de rapidement se faire connaître et de nouer des contacts commerciaux d'ores et déjà profitables.

EmailStrategie® : des services dédiés aux agences et aux prestataires de services

EmailStrategie® a développé toute une gamme de services dédiés aux agences de communication et aux prestataires de services, notamment un service de marque blanche. EmailStrategie® propose en effet, pour les campagnes orchestrées par des agences de communication, de customiser les éléments visibles par le client final aux couleurs de leurs chartes graphiques : confirmation d'envoi des campagnes, page d'accès aux modules statistiques et modules statistiques eux-mêmes peuvent être personnalisés. Très prisé par les agences de communication, ce service est en plein essor : EmailStrategie® travaille déjà sur de nouveaux développements spécialement conçus pour répondre à leurs besoins spécifiques.

A propos d'EmailStrategie®

EmailStrategie® est un spécialiste de l'offre globale emailing intégrant toutes les composantes du marketing direct par email, fax et SMS. S'appuyant sur une plateforme

technique performante (plateforme WebAsp5), EmailStrategie® accompagne ses clients dans la gestion de leurs campagnes.

La société propose un service emailing en mode ASP*, accessible 24h/24, 7j/7 à partir d'un simple navigateur web. Les utilisateurs peuvent réaliser leur envoi en ligne de façon autonome en moins de 3 minutes (mode Self Service) ou confier toutes les étapes de leur communication à EmailStrategie®.

*Application hébergée

www.emailstrategie.com

A propos de Kéo Studio

Kéo Studio est un studio production et animation 3D.



Basé à Lille, le studio possède également deux antennes commerciales à Paris et Bruxelles. Fort d'une offre complète et intégrée autour des métiers de l'audiovisuel (3D, tournage, FX), Kéo Studio a développé des collaborations auprès des plus grands groupes de communication globale (Euro RSCG, Publicis, DDB, Ogilvy...) et ce pour des annonceurs tels que Ferrero, Decathlon ou Leroy Merlin.

www.keo-studio.com

Contact Presse :



AGENCE 914 - Juliette Laniray
Coordonnées : juliette@agence914.fr
Tél. : 06 11 76 22 09 ou 01 42 52 60 29

Bureau : 5 passage Piver 75011 Paris

Retrouvez tous les communiqués et dossiers de presse en téléchargement directement sur l'espace presse du site Internet : http://www.emailstrategie.com/espace_presse.asp

EmailStrategie® est un service de la société NETNOE