

La Rochelle, le 8 février 2010

### EmailStrategie lance sa nouvelle plateforme WeWmanager

**WeWmanager, la nouvelle plateforme d'EmailStrategie, en technologie FLEX, permet le routage de campagnes emailing en moins de 3 minutes**

EmailStrategie a lancé sa nouvelle plateforme, **WeWmanager**, le 26 janvier à l'occasion du **Forum E-Marketing**. Cette plateforme ergonomique a été développée par et pour des marketeurs. Pour développer certaines innovations, EmailStrategie s'est directement inspirée des retours de ses clients afin que la plateforme finale réponde entièrement à leurs attentes.

Cette nouvelle étape dans le développement d'EmailStrategie démontre une nouvelle fois la grande capacité d'innovation de la société aujourd'hui dotée de la plateforme la plus ergonomique du marché :

- **Nouvelle graphique** : Design plus agréable et une organisation des modules clarifié. L'envoi d'une campagne emailing devient aussi intuitif que l'envoi d'un simple email.
- **VUU System (Verified Unique Upload)** : Vérification de la base et du message après leur chargement en un seul upload et remontée immédiate des erreurs pour assurer l'envoi d'un message de qualité.
- **Assistant de création de campagne** : Possibilité de créer des campagnes à partir de modèles ou de copies de campagnes précédentes.
- **L'Encodage multi-langues** : Visualisation des caractères spéciaux et accents sur toutes les configurations d'ordinateurs
- **Connecteur natif Google Analytics** : Possibilité d'entrer ses codes Google Analytics pour suivre l'impact de ses actions webmarketing sur le même outil d'analyse.
- **Statistiques Multi-niveaux** : 12 modules de statistiques segmentables selon les variables renseignées dans la base de données. Cette fonctionnalité permet d'isoler les résultats des différentes cibles pour affiner l'analyse des résultats.

Pour les clients d'EmailStrategie, qui peuvent toujours effectuer la gestion de leurs campagnes de routage en self ou full service, les bénéfices sont importants :

- Gain de temps
- Administration facilitée
- Analyse des résultats affinée
- ROI optimisé

**Fondée en 2001 par Frédéric Buron**, EmailStrategie propose une offre globale et sur mesure, combinant l'e-mailing, le mailing, le fax et le SMS. Diagnostic et conseils stratégiques, conception graphique et rédactionnel, routage et reporting : les campagnes e-marketing d'EmailStrategie s'appuient sur des best practices largement éprouvés. La plate-forme emailing développée en mode SaaS (Software as a Service) par EmailStrategie permet aux marketeurs de réaliser leurs envois 7j/7 et 24h/24 en totale autonomie via un accès sécurisé à internet (Self Service) ou de confier l'intégralité de leurs campagnes e-mail marketing à EmailStrategie (Full Service), en étant, dans les deux cas de figure, accompagné par un chef de projets dédié.

Parce que les femmes et les hommes qui composent EmailStrategie sont animés par une volonté éco-citoyenne, l'entreprise a développé l'éco-routage, modèle de communication écologique et économique.

**En huit ans d'existence, EmailStrategie a déjà gagné la confiance de plus de 300 clients :** Grands comptes, Collectivités, PME ou encore agences de communication. EmailStrategie est le routeur officiel de Kompass, et un partenaire privilégié pour de nombreuses entreprises : 3M, Air Liquide, BUT, Concorde Hotels & Resorts, Conseil général de la Mayenne, Crédit Agricole, Darjeling, EDF, EURO RSCG, Groupe Caisse d'Epargne, Groupe Léa Nature, International Herald Tribune, L'Oréal, MMA, Nespresso, Pages Jaunes, Pitney Bowes, Reed Expositions France, Renault Retail Group, RETIF...

Pour plus d'informations : [www.emailstrategie.com](http://www.emailstrategie.com)

### **Contacts presse**

#### **EmailStrategie**

Fanny Dolo

Tél. : 05 46 66 10 00

[marketing@emailstrategie.com](mailto:marketing@emailstrategie.com)

#### **Oxygen**

Caroline Vatan Camara / Priscilia Fartoukh

Tél : 01 41 11 35 43

[cvatan@oxygen-rp.com](mailto:cvatan@oxygen-rp.com) / [priscilia@oxygen-rp.com](mailto:priscilia@oxygen-rp.com)