

Le 23 juillet 2008

23 JUILLET 2008

JDN : 15 conseils sur l'emailing et grand succès des débats sur l'emailing, évolution du marché de l'emailing

Le Journal du Net a édité ces derniers mois, une série d'articles sur les bonnes pratiques de gestion de campagnes :

- Cinq conseils pour doper le **taux d'ouverture** de ses [campagnes e-mail](#) (interview de F buron d'EmailStrategie et de Sacha Carton, Responsable Europe d'Ad Pepper)
- puis Cinq conseils pour éviter les [désabonnements](#) (interview de Philippe Simonetti, responsable marketing chez Cabestan et de Valérie Rivier, responsable marketing de Varibase=)
- et enfin 5 clés pour optimiser la [délivrabilité de ses e-mails](#) (interview de Guirec Tiberghien, directeur général d'Experian CheetahMail France et de Raphaël Savy, responsable commercial d'eCircle France)

au total 15 conseils, intéressants et souvent de bonne qualité pour cet été ...

Dans son email du 19 juillet, le Jdn rappelle que c'est l'email qui tient le haut du pavé dans les articles les plus populaires depuis le début de l'année 2008 :

Pour ce numéro d'été de Votre JDN, nous vous proposons une sélection des débats qui vous ont le plus passionnés et des tribunes les plus consultées depuis le début de l'année. Bonne lecture !