

EmailStrategie® recrute une dizaine de collaborateurs d'ici fin 2008

Paris, le jeudi 12 juin 2008 - emailstrategie®, agence e-mailing et webmarketing, poursuit sa politique de recrutement en annonçant aujourd'hui la création de 6 nouveaux postes à pourvoir au sein de ses 2 structures, l'une rochelaise (17) et l'autre francilienne (78). Depuis sept ans, EmailStrategie® est LE spécialiste de l'offre email marketing globale.

La société propose des services complets et sur-mesure combinant l'e-mailing, le mailing, le fax et le SMS selon les besoins de ses clients. Diagnostic et conseils stratégiques, conception graphique et rédactionnelle, routage, reporting : les campagnes e-marketing prises en charge par EmailStrategie® peuvent être gérées de A à Z.

Accompagnant la dynamique du marché, EmailStrategie® ne cesse, depuis sa création, de se développer : politique de recrutement intensive, création d'un bureau à La Rochelle, l'entreprise d'origine francilienne est en pleine expansion.

Aujourd'hui, afin de soutenir son développement et sa croissance, EmailStrategie® franchit une nouvelle étape et souhaite recruter plusieurs collaborateurs possédant une réelle expertise du média Internet.

Les postes à pourvoir sont les suivants :

- **Consultant** / Chef de projet spécialisé e-marketing
- **Consultant** / Chef de projet spécialisé e-mailing
- **Référenceur** expert en référencement (naturel et payant)
- **Directeur artistique web** / Webdesigner
- **Webmaster** / Webdesigner (spécialisé Flash)
- **Ingénieur commercial** e-mailing

Plus de détails à cette adresse :

<http://www.emailstrategie.com/recrutement.asp>

Frédéric Buron, Directeur Général d'EmailStrategie®, place la gestion des ressources humaines au coeur de sa stratégie d'entreprise:

« J'accorde à mon équipe une liberté de manoeuvre pour qu'ils se sentent à la fois autonomes et responsables. Nous travaillons tous ensemble pour un même objectif. C'est ainsi que les nouvelles recrues intégreront EmailStrategie®, mon ambition étant de les voir progresser à long terme au sein de notre société ».

Soucieux des bonnes conditions de travail de ses employés, c'est à La Rochelle qu'il a choisi d'installer le Service Production Client de sa société, offrant ainsi aux salariés un cadre de vie agréable tout en maintenant une proximité indispensable avec le centre d'activité parisien.

Avec des perspectives d'expansion très favorables, Frédéric Buron envisage l'avenir de sa société sereinement : *« En 2001, j'ai été l'un des premiers à miser sur le développement d'Internet avec EmailStrategie®. Sept ans plus tard, la société possède à son actif plus de 300 clients encadrés par une équipe de 12 personnes. Avec une croissance annuelle continue de plus de 40 %, nous espérons doubler notre CA et nos effectifs d'ici 2010 »* conclut-il.

