

EmailStrategie recrute une dizaine de collaborateurs d'ici fin 2008

EmailStrategie, agence e-mailing et webmarketing, poursuit sa politique de recrutement en annonçant aujourd'hui la création de 6 nouveaux postes à pourvoir au sein de ses 2 structures, l'une rochelaise (17) et l'autre francilienne (78).

(16/06/2008)

Depuis sept ans, EmailStrategie est LE spécialiste de l'offre email marketing globale. La société propose des services complets et sur-mesure combinant l'e-mailing, le mailing, le fax et le SMS selon les besoins de ses clients. Diagnostic et conseils stratégiques, conception graphique et rédactionnelle, routage, reporting : les campagnes e-marketing prises en charge par EmailStrategie peuvent être gérées de A à Z.

Accompagnant la dynamique du marché, EmailStrategie ne cesse, depuis sa création, de se développer : politique de recrutement intensive, création d'un bureau à La Rochelle, l'entreprise d'origine francilienne est en pleine expansion.

Aujourd'hui, afin de soutenir son développement et sa croissance, EmailStrategie franchit une nouvelle étape et souhaite recruter plusieurs collaborateurs possédant une réelle expertise du média Internet.

Les postes à pourvoir sont les suivants :

- Consultant / Chef de projet spécialisé e-marketing
- Consultant / Chef de projet spécialisé e-mailing
- Référencier expert en référencement (naturel et payant)
- Directeur artistique web / Webdesigner
- Webmaster / Webdesigner (spécialisé Flash)
- Ingénieur commercial e-mailing

Plus de détails à cette adresse : <http://www.emailstrategie.com/recrutement.asp>

Frédéric Buron, Directeur Général d'EmailStrategie, place la gestion des ressources humaines au cœur de sa stratégie d'entreprise : « J'accorde à mon équipe une liberté de manœuvre pour qu'ils se sentent à la fois autonomes et responsables. Nous travaillons tous ensemble pour un même objectif. C'est ainsi que les nouvelles recrues intégreront EmailStrategie, mon ambition étant de les voir progresser à long terme au sein de notre société ».

Soucieux des bonnes conditions de travail de ses employés, c'est à La Rochelle qu'il a choisi d'installer le Service Production Client de sa société, offrant ainsi aux salariés un cadre de vie agréable tout en maintenant une proximité indispensable avec le centre d'activité parisien.

Avec des perspectives d'expansion très favorables, Frédéric Buron envisage l'avenir de sa société sereinement : « En 2001, j'ai été l'un des premiers à miser sur le développement d'Internet avec EmailStrategie. Sept ans plus tard, la société possède à son actif plus de 300 clients encadrés par une équipe de 12 personnes. Avec une croissance annuelle continue de plus de 40 %, nous espérons doubler notre CA et nos effectifs d'ici 2010 » conclut-il.



Sortez du cadre

emailstrategie®

EmailStrategie propose une offre globale et sur-mesure combinant l'e-mailing, le mailing, le fax et le SMS. Chaque annonceur bénéficie des conseils d'une équipe de chefs de projet dédiés et

expérimentés dans le domaine de l'acquisition et de la fidélisation on et offline. Diagnostic et conseils stratégiques, conception graphique et rédactionnelle, routage, reporting : les campagnes e-marketing signées EmailStrategie sont gérées de A à Z et s'appuient sur des « best practices » largement éprouvées.

La plate-forme WebAsp5 développée par EmailStrategie (application hébergée en mode ASP) permet aux utilisateurs de réaliser leurs envois en totale autonomie (Self Service) ou de confier l'intégralité de leurs campagnes email marketing à EmailStrategie (Full Service).

En sept ans d'existence, EmailStrategie a gagné la confiance de plus de 300 clients : l'entreprise est aujourd'hui le routeur officiel de Kompass et le partenaire privilégié de nombreux autres loueurs de fichiers, agences de communication, grands comptes, PME et collectivités (BUT, Conseil Général de La Mayenne, EDF, France Loisirs, Galeries Lafayette, Groupe Caisse d'Epargne, Groupe Marie-Claire, IBM, International Herald Tribune, L'Oréal, MMA, Nespresso, Reed Expositions, Système U, United Colors of Benetton, Whirlpool...).