



www.artesi.artesi-idf.com

Conseil général de la Mayenne

Article du 15/07/08

EmailStrategie gère le routage de sa lettre d'information bimensuelle. L'efficacité du routage et la facilité d'utilisation de la plateforme extranet d'EmailStrategie a séduit le Conseil général de la Mayenne qui, après la refonte de sa lettre d'information bimensuelle, souhaitait avoir des retours concrets sur le ressenti de ses abonnés.

Une mission d'envergure : informer la population mayennaise

Au carrefour de la Normandie et de la Bretagne, la Mayenne a su valoriser ses richesses naturelles, dynamiser son économie et promouvoir un cadre de vie et d'épanouissement idéal pour les familles et les entreprises.

Le Conseil général de la Mayenne, collectivité de proximité, inscrit chaque jour son action au cœur des projets des Mayennais. Avec l'application depuis 2004 des nouvelles lois de décentralisation qui organisent de nouveaux transferts de compétences et de services de l'Etat vers le Département, le Conseil général s'est vu renforcé dans le paysage institutionnel et conforté comme l'acteur essentiel de l'action publique territoriale de proximité : action sociale, personnes âgées et personnes handicapées, accueil de la petite enfance, environnement, économie, emploi, aménagement du territoire, routes, collèges, transports scolaires.

Pour informer les Mayennais de l'actualité de leur département, le Conseil général de la Mayenne envoie, tous les 15 jours, une lettre d'information par e-mail aux habitants qui se sont abonnés sur son site Internet.

L'objectif étant de pallier au manque de visibilité dont souffraient les habitants quant aux actions menées par le Conseil général. Cette lettre d'information bimensuelle met en avant l'actualité économique, culturelle, sportive et institutionnelle du département.

Évaluation du site

Artési IDF a été créé par le Conseil Régional de l'Ile de France dans le but de développer la télécommunication et les Nouvelles Technologies de l'Information. Son site permet de mieux connaître ses missions ainsi que son actualité.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 2

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



N'ayant aucune solution de routage particulière, le Conseil général effectuait l'envoi de cette lettre d'information via sa propre solution interne de diffusion, mais une telle procédure présentait des limites. " Nous n'avons aucun retour sur notre lettre d'information à savoir le taux d'ouverture des e-mails, les informations les plus lues, la qualification de notre base de données. " souligne Nathalie Moreau, directrice adjointe de la communication du Conseil général de la Mayenne.

C'est à l'occasion de la refonte de cette lettre d'information, en septembre 2006, que le Conseil général a souhaité, sur les conseils des développeurs du site Internet, opter pour une solution d'e-mailing professionnelle. Ces derniers lui proposent alors plusieurs prestataires et c'est selon une grille de notation précise qu' **EmailStrategie** et sa solution WebAsp5 ont été retenus pour le routage bimensuel de cette lettre d'information.

Le choix d'une solution performante offrant un suivi précis

L'expérience d' **EmailStrategie** et le bon rapport qualité-prix de la solution WebAsp5 ont été des critères positifs et déterminants dans le choix du Conseil général de la Mayenne. Le 1er routage de la lettre d'information a eu lieu le 5 octobre 2006 sur une base de données de près de 1.000 e-mails, fournie par le Conseil général de la Mayenne. Les internautes peuvent s'abonner et recevoir ainsi la lettre d'information sur leur boîte e-mails, et ont la possibilité de l'envoyer à leur entourage grâce au module de " Transfert à un ami " intégré à la lettre d'information. Aujourd'hui, le routage des lettres d'information s'effectue avec une base de données de plus de 3.000 e-mails.

D'un point de vue technique, la procédure d'envoi est simplissime. Le Conseil général de la Mayenne fournit à **EmailStrategie** la base de données e-mails ainsi que la base HTML du message. Une fois la commande effectuée, le routage de la lettre d'information est lancé par **EmailStrategie** avec un dédoublonnage automatique des e-mails.

Les webmasters du Conseil général peuvent ensuite se connecter à leur espace personnalisé online sur la plateforme WebAsp5, protégé par un login et un mot de passe, dans lequel ils accèdent au service de statistiques et tracking. Ce dernier est composé de 12 modules statistiques permettant de mesurer l'impact de l'e-mailing réalisé : statistiques générales, statistiques d'évolution, Linkstats, FAI and webmails, profiling, Sitewebtracking et ROI, domaines et configurations, Map Pays, export CSV, export XML, code sources, réception des statistiques par e-mail.

" Nous sommes pleinement satisfaits de cette solution : les équipes chargées du routage au sein d' **EmailStrategie** sont très réactives et la plateforme de statistiques et tracking est claire et très pratique. Nous pouvons connaître les liens où les internautes ont le plus cliqué, recevoir les emails erronés et les désabonnements ce qui nous permet d'améliorer notre base de données, connaître le taux d'ouverture des e-mails. Par ailleurs, nous avons été agréablement surpris du taux d'ouverture assez élevé de notre lettre d'information ! " confie Nathalie Moreau.

" Cette procédure a permis de se rendre compte que certains sujets, que l'on croyait peu attractifs, notamment relatifs à l'institution, étaient lus, et que le taux de lecture de notre lettre



était lié à la période de l'année à laquelle elle était envoyée : vacances, rentrée. Nous pouvons affirmer que notre but est atteint : cibler les bonnes personnes avec les bonnes informations " conclut-elle.

Aujourd'hui, **EmailStrategie** a déjà effectué 23 routages pour le Conseil général de la Mayenne

Le Conseil général de la Mayenne, collectivité de proximité, garant des solidarités humaines et territoriales, s'investit au quotidien dans de grandes missions pour répondre aux attentes et aux besoins des Mayennais. Action sociale auprès des familles, personnes âgées, personnes handicapées, économie, infrastructures routières, collèges, enseignement supérieur, transports scolaires, environnement, santé publique, culture, patrimoine, jeunesse, sport et action internationale telles sont quelques-unes des principales missions de service public du Conseil général de la Mayenne. Doté d'un budget de 274 millions d'euros, il engage le département sur la voie d'une société de progrès et d'innovation selon six priorités : renforcer les solidarités pour agir aux côtés des Mayennais tout au long de la vie, encourager le développement harmonieux et attractif des territoires au service des entreprises et des familles, s'engager sur des choix économiques d'avenir au service de l'emploi, promouvoir une démarche globale de développement durable et faire de la Mayenne un département éco-citoyen, relever le défi de l'éducation et procurer à chaque jeune les conditions de son épanouissement personnel et la possibilité de développer ses talents, et valoriser le patrimoine, faciliter l'accès à la culture, au sport et aux loisirs.

Au fil du temps, le Conseil général, est ainsi devenu une communauté d'hommes et de femmes réunis autour d'une ambition commune : être plus solidaire pour être plus compétitif, être plus compétitif pour être plus solidaire. Tout ceci est rendu possible grâce à la motivation et au dévouement qui animent les 1.300 agents de l'administration départementale sous l'impulsion des 32 Conseillers généraux.

Pour plus d'informations : www.lamayenne.fr