



emailstrategie®

INVITATION PRESSE

EmailStrategie® participera au Forum E-Marketing

les 27 & 28 janvier 2009
au Palais des Congrès – Paris

Stand 45

Paris, le 09 janvier 2009 – Cette 3ème édition du forum e-marketing dévoilera les nouvelles tendances du marketing numérique. EmailStrategie®, agence e-mailing et webmarketing, participera à cette nouvelle édition.

E-mailing, fax, SMS : en sept ans d'existence, EmailStrategie® est devenu l'un des **spécialistes du marketing direct multicanal**.

De la réflexion stratégique initiale à la réalisation des opérations, des chefs de projets dédiés conseillent et accompagnent leurs clients tout au long de leurs campagnes online et offline.

En tant qu'expert du webmarketing et de l'e-mailing, EmailStrategie® se devait d'être présent à cette nouvelle édition du Forum E-marketing.

→ Vous découvrirez **tous les services proposés par EmailStrategie®** : routage, diagnostic et conseils stratégiques, reporting, tracking, conception graphique et rédactionnelle grâce au département Création et Design, ...

→ Découvrez **la plate-forme e-mailing** développée par EmailStrategie®, permettant une gestion optimale des campagnes de marketing direct en Self ou full Service.

Depuis sa création, plus de 300 clients ont fait confiance à EmailStrategie® : Kompass, BUT, Conseil général de la Mayenne, EDF, Galeries Lafayette, Groupe Caisse d'Epargne, IBM, International Herald Tribune, L'Oréal, Nespresso, Reed Expositions, Système U, United Colors of Benetton, Whirlpool...

www.emailstrategie.com

Vous pourrez également rencontrer Frédéric Buron,
PDG d'EmailStrategie® sur le stand 45

CONTACT PRESSE :



Majida GUETTAOUI
Priscilia FARTOUKH
01 41 11 37 89
majida@oxygen-rp.com